

# ملخص الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٣-٢٠٢٨ م لكلية العلوم الطبية التطبيقية

## الرؤية

الريادة تعليمياً وبحثياً في العلوم الطبية  
على المستوى الوطني

## الرسالة

تقديم تعليم عالي الجودة وأبحاث علمية متميزة في تخصصات العلوم  
الطبية المختلفة للإسهام في الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع ضمن  
بيئة محفزة وشراكات فعالة

## القيم

الأمانة – المهنية – الالتزام  
المسؤولية – الجودة – التميز  
الابتكار – الإبداع – التعاون – التطوع

## الأهداف الاستراتيجية

### الأهداف الفرعية

١ التميز في تقديم برامج علوم طبية  
متميزة لمواكبة التطورات العلمية  
 واحتياجات سوق العمل

1. توكيد جودة التعليم والتعلم
2. تطوير البرامج والخطط الدراسية
3. تنمية قدرات الهيئة التدريسية والفنية
4. تنمية القدرات التنافسية للطلبة  
 وتحسين تجربة الطالب

٢ تعزيز مخرجات البحث والابتكار  
والاقتصاد المعرفي

1. تحسين البيئة البحثية
2. الحصول على المنح البحثية والدعم  
المؤسسي
3. زيادة النشر المصنف
4. المشاركة في المؤتمرات المحلية  
والدولية
5. دعم المنتجات الريادية وتسجيل  
براءات الاختراع
6. انشاء جمعيات علمية وكراسي  
بحثية متخصصة
7. دعم الاقتصاد المعرفي

٣ تعزيز الشراكات والمسؤولية  
المجتمعية

1. ابرام الاتفاقيات المتنوعة مع القطاع  
الحكومي/شبه الحكومي والخاص
2. دعم تقديم الفرص التطوعية والشراكة  
المجتمعية
3. تقديم خدمات تأهيل الخريجين للاتحاق  
بسوق العمل

٤ حوكمة العمل وتعزيز الأداء  
المؤسسي

1. ضبط جودة الإجراءات التعليمية والإدارية  
والفنية
2. متابعة تطبيق السياسات المؤسسية
3. تطوير الأداء الوظيفي للكادر الإداري
4. رفع جودة الاتصال المؤسسي بالكلية

٥ تطوير البنية التحتية للكلية  
وتحسين بيئة العمل

1. تحسين البنية التحتية لمباني كلية العلوم  
الطبية التطبيقية
2. صيانة الأجهزة والمعدات بمعامل الكلية
3. رفع كفاءة استخدام مرافق الكلية
4. توفير خدمات الاعاشة في مختلف مرافق  
الكلية
5. تطوير الموقع الالكتروني ورقمنة  
الخدمات
6. تطوير المشهد الحضري لمرافق الكلية

# Strategic Plan 2023-2028

## for the Faculty of Applied Medical Sciences

### Vision

Leadership in medical sciences education and research nationally

### Mission

Providing high-quality education and outstanding scientific research in various medical sciences disciplines to contribute to the knowledge economy and serve the community within a stimulating environment and effective partnerships

### Values

Integrity; Professionalism  
Commitment; Responsibility; Quality  
Excellence; Innovation; Creativity  
Collaboration; Volunteering

### Strategic Goals

1

Excellence in delivering distinguished medical science programs to meet scientific advancements and job market demands

1. Maintain standards of quality assurance in teaching and learning
2. Development of programs and curricula
3. Development of teaching and technical staff skills
4. Developing students' competitiveness and improving student experience

2

Foster outcomes of research, innovation and the knowledge economy

1. Improving the research environment
2. Supporting access to research grants and institutional support
3. Promoting indexed research publications
4. Participation in local and international conferences
5. Supporting entrepreneurial products and patenting
6. Establishment of scientific societies and specialized research chairs
7. Supporting the knowledge economy

3

Enhance partnerships and social responsibility

1. Formulating various agreements with the governmental/semi-governmental and private sectors
2. Supporting the provision of volunteering opportunities and community partnership
3. Providing services to rehabilitate graduates to join the labor market

4

Governance of workplace and improvement of institutional performance

1. Quality control of educational, administrative, and technical procedures
2. Monitoring the implementation of institutional policies
3. Developing the job performance of the administrative staff
4. Enhancing the quality of institutional communication with the college

5

Development of the college infrastructure and improving the work environment

1. Improving the infrastructure of the college buildings
2. Maintenance of devices and equipment in the college laboratories
3. Enhancing the efficient utilization of the college facilities
4. Providing catering services in various college facilities
5. Developing the website and digitizing services
6. Developing the urban landscape of the college facilities